

## **Lange biografie Mea Dols de Jong**

Mea Dols de Jong (1988) is een jonge getalenteerde filmmaker. Haar afstudeerfilm aan de Amsterdamse Filmacademie, de documentaire *If Mama Ain't Happy, Nobody's Happy* uit 2014, is wereldwijd zeer succesvol ontvangen. *If Mama Ain't Happy, Nobody's Happy* is een intieme korte film over vier generaties vrouwen binnen een familie.

Het belangrijke Amerikaans vakblad *Variety* betitelt Mea in februari 2016 tot een van de "10 Europeans to Watch".

Aanvankelijk volgt Mea de richting Regie Fictie aan de Amsterdamse Filmacademie, maar switcht later naar Documentaire. De invloed van fictie is echter onmiskenbaar in haar documentaires. Haar kracht ligt in het observeren en in detail blootleggen van relaties tussen mensen. Hierin is haar aanpak subtiel, maar tegelijkertijd provocerend.

*If Mama Ain't Happy, Nobody's Happy* is geselecteerd voor het IDFA en genomineerd voor o.a. de Tuschinski Award voor Beste Afstudeerfilm. De film wint tot dusver vijftien internationale prijzen, waaronder het Amerikaanse Slamdance Festival, Best Documentary bij Taufilm Tel Aviv, Best Short Documentary in Huesca, Best Documentary op het DOK München, jury- en publieksprijs op het Berlijns Sehsüchte International Filmfestival, in Sapporo/Japan en Vilnius/Litouwen is de film bekroond als beste documentaire van het jaar. In Nederland is het o.a. de winnaar van de VERS Award en Publieksprijs.

Tijdens haar studie maakt Mea documentaires voor de NCRV, AVROTROS en NPOdoc. Kort na haar afstuderen gaat ze bij Mindshakes werken, een nieuw online platform voor vernieuwende journalistiek, waarbij verhalen worden verteld met veel aandacht voor illustratie, beeld en video. Mindshakes is onderdeel van NRC Handelsblad.

Ook regisseert ze commercials o.a. voor de Hartstichting en Albert Heijn, waarvoor ze genomineerd is voor een Dutch Directors Guild Award 2015, een prijs voor de meest opmerkelijke regieprestaties, in de categorie Commercials.