

MEA DOLS DE JONG | BIOGRAFIE

Mea Dols de Jong (1988) is een jonge getalenteerde filmmaker. Haar afstudeerfilm aan de Amsterdamse Filmacademie, de documentaire *If Mama Ain't Happy* (2014), een intieme korte film over vier generaties vrouwen binnen een familie, is wereldwijd zeer succesvol ontvangen. De film heeft (inter)nationaal 27 awards gewonnen. Het belangrijke Amerikaans vakblad *Variety* betitelt Mea in 2016 tot een van de “10 Europeans to Watch” en het NRC noemt haar als één van de meest invloedrijke personen in de Nederlandse cultuursector.

De Nieman Foundation for Journalists aan Harvard University heeft Mea geselecteerd als één van de 27 Nieman Fellows voor de klas van 2019. Deze prestigieuze groep bestaat uit correspondenten, editors, fotografen, filmmakers en journalisten die zich specialiseren in data onderzoeken, social media, digitale ontwikkeling, virtual reality en nieuwe manieren om verhalen te vertellen.

Aanvankelijk volgt Mea de richting Regie Fictie aan de Amsterdamse Filmacademie, maar switcht later naar Documentaire. De invloed van fictie is echter onmiskenbaar in haar documentaires. Haar kracht ligt in het observeren en in detail blootleggen van relaties tussen mensen. Hierin is haar aanpak subtiel, maar tegelijkertijd provocerend.

If Mama Ain't Happy, Nobody's Happy is geselecteerd voor het IDFA en genomineerd voor o.a. de Tuschinski Award voor Beste Afstudeerfilm. De film wint tot dusver vijftien internationale prijzen, waaronder het Amerikaanse Slamdance Festival, Best Documentary bij Taufilm Tel Aviv, Best Short Documentary in Huesca, Best Documentary op het DOK München, jury- en publieksprijs op het Berlijns Sehsüchte International Filmfestival, in Sapporo/Japan en Vilnius/Litouwen is de film bekroond als beste documentaire van het jaar. In Nederland is het o.a. de winnaar van de VERS Award en Publieksprijs.

In 2018 schrijft en regisseert Mea de vijfdelige webserie *Nettiquette* die te zien is op

de NTR, waarin Mea met jongeren op zoek gaat naar de ware betekenis van likes en comments. Dit zorgt voor grappige maar ook bloedserieuze uitingen over tieners en hun relatie met social media. De serie beleefde een premiere op het IDFA van 2017.

In 2019 schrijft en regisseert ze de documentaire *Beyond Emoji*, over de zeven miljard emoji icoontjes die men dagelijks gebruikt maar waar we nog weinig over weten. De documentaire is te zien op de VPRO en ging in premiere op het IDFA van 2019.

Tijdens haar studie maakt Mea documentaires voor de NCRV, AVROTROS en NPOdoc. Kort na haar afstuderen gaat ze bij Mindshakes werken, een nieuw online platform voor vernieuwende journalistiek, waarbij verhalen worden verteld met veel aandacht voor illustratie, beeld en video. Mindshakes is onderdeel van NRC Handelsblad.

Ook regisseert ze commercials o.a. voor de Hartstichting en Albert Heijn, waarvoor ze genomineerd is voor een Dutch Directors Guild Award in 2015 en 2016, een prijs voor de meest opmerkelijke regieprestaties, in de categorie Commercials.